

# Digitalisation et IA dans le Travel Management

S'approprier les dernières solutions technologiques et développer une approche digitale pertinente par la compréhension et l'intégration des outils clés du marché

atlans



**1 jour (7H)**

**730 €HT**

**Niveau : spécialité**

## Prochaines dates

> Consulter : [www.atlans.fr](http://www.atlans.fr)

## Lieu

Paris

## Profil animateur

Consultant Expert

## Objectifs

- > Maîtriser les différents outils de gestion du périmètre mobilité
- > Relever les nouveaux défis, intégrer l'IA dans ses pratiques
- > Connaître les points clés pour réussir l'interfaçage et le paramétrage de ses outils (tarifs spécifiques, politique voyages, profils, SSO...)
- > Prendre conscience des limites et des enjeux de la digitalisation dans le Travel Management pour mener ses évolutions avec succès (accessibilité, RGPD)
- > Fiabiliser sa gestion, moderniser son approche et améliorer l'expérience voyageur

## Pour qui

- > Travel Manager
  - > Mobility Manager
  - > Gestionnaire de Voyages
  - > Chargé de voyages
  - > Services Généraux
- En poste ou en recherche d'emploi

## Pré requis

Aucun

## INDICATEURS

**64 stagiaires formés en 2025**  
**98 % : niveau de satisfaction**

## PROGRAMME

### 1. Les outils de gestion du périmètre mobilité

- > Panorama des outils et expérience utilisateurs :
  - o online booking tool (OBT)
  - o applications et compagnons de voyages
  - o expense tool
- > Place de l'IA (Intelligence Artificielle)
- > Exemples : usages / fonctionnalités / limites / évolutions à venir

### Atelier pratique

### 2. Interfaces : architecture d'ensemble

- > Interfaces externes de chargement des tarifs
  - o tarifs négociés
  - o tarifs publics (GDS, NDC...)
- > Interfaces entre outils
  - o OBT – Expense tool
  - o OBT – compagnons de voyages
- > Les interfaces internes
  - o intégration de la Politique voyages : savoir contourner les points de blocages les plus fréquents
  - o profils voyageurs
  - o SSO
  - o paiement

### 3. Les limites et enjeux

- > Accessibilité numérique
- > RGPD

### 4. Les nouveaux défis

- > NDC
- > IA
- > Compagnon de voyage
- > Sécurité des voyageurs
- > ESG (Environnement, Social et Gouvernance)
- > Personnalisation

**Cas pratique : diagnostic individuel et plan d'actions**

**EVALUATION** – Questionnaire de satisfaction avec évaluation de l'atteinte des objectifs

## POURSUITE DE PARCOURS

Fondamentaux ou Professionnalisation du Travel Management (CAGDP1 ou 2) ou toute formation Spécifique du dispositif AFTM

## LES + : METHODES MOBILISEES

Contenu théorique sur les dernières tendances et technologies mis en perspective grâce aux cas pratiques - Des ateliers benchmark - Supports détaillés avec fiches synthétiques

## MODALITES – DELAIS – ACCES - CONTACT

Délai limite d'inscription : 48 H avant le début de la session - Nombre maximum de participants par session : 12

**Formation accessible aux personnes en situation de handicap**

Information et inscription : [www.atlans.fr](http://www.atlans.fr) - [www.aftm.fr/formation/](http://www.aftm.fr/formation/) - [formation@atlans.fr](mailto:formation@atlans.fr) - Tél +33 (0)1 55 20 94 14