

Les solutions d'hébergement – Programme hôtels

Tout savoir sur les canaux de distribution, offres d'hébergement, réservation, tarification, flux de facturation pour mettre en place son programme hôtels



1 jour (7H)

730 €HT

Niveau : spécialité

Prochaines dates

> Consulter : www.atlans.fr

Lieu

Paris

Profil animateur

Consultant Expert

Objectifs

- > Être capable d'intégrer les différents types d'hébergement
- > Comprendre les modèles de distribution et tarifications
- > Faciliter le parcours utilisateur pour améliorer la satisfaction des voyageurs
- > Être en position de réaliser en autonomie son programme hôtel

Pour qui

- > Travel Manager
 - > Mobility Manager
 - > Gestionnaire de Voyages
 - > Chargé de voyages
 - > Assistant Voyages
 - > Services Généraux
- En poste ou en recherche d'emploi

Pré requis

Aucun

INDICATEURS

64 stagiaires formés en 2025
98 % : niveau de satisfaction

PROGRAMME

1. Les solutions d'hébergement à disposition des voyageurs

- > Typologie des différentes solutions pour les voyageurs professionnels : Hôtel, Appart Hôtel, Appartement...
- > Les nouvelles attentes et tendances
- > Un segment innovant de l'écosystème travel & mobilité
- > Analyse de l'offre du marché :
 - o avantages
 - o inconvénients
 - o risques
 - o opportunités

2. Les modèles de distribution et tarifs accessibles

- > Présentation des 3 modèles
 - o accès direct
 - o GDS
 - o centrales hôtelières
- > Eclairage sur les différentes astuces tarifaires
- > Les flux financiers : rémunération des intermédiaires, rétrocessions...

3. Le parcours utilisateur : de la réservation au paiement

- > Réservation directe
- > Réservation via HBT
- > Réservation via SBT / Agence de voyages

4. Réaliser son programme hôtel

- > Le programme hôtel : les informations clés à connaître avant de s'y lancer
- > Les étapes : de la sélection des candidats à l'audit de chargement
- > Zoom Appel d'offres : construire sa consultation et déterminer les principaux critères :
 - o financiers
 - o services
 - o amenities
 - o RSE
- > Make or buy : les bonnes questions à se poser, avantages et inconvénients

Cas pratique : diagnostic individuel et plan d'actions

EVALUATION – Questionnaire de satisfaction avec évaluation de l'atteinte des objectifs

POURSUITE DE PARCOURS

Fondamentaux ou Professionnalisation du Travel Management (CAGDP1 ou 2) ou toute formation Spécifique du dispositif AFTM

LES + : METHODES MOBILISEES

Contenu théorique – Des fiches pratiques – Des ateliers de Benchmark - Mise en pratique individuelle – Supports détaillés

MODALITES – DELAIS – ACCES - CONTACT

Délai limite d'inscription : 48 H avant le début de la session - Nombre maximum de participants par session : 12

Formation accessible aux personnes en situation de handicap

Information et inscription : www.atlans.fr - www.aftm.fr/formation/ - formation@atlans.fr - Tél +33 (0)1 55 20 94 14