

Digitalisation dans le Travel Management

Développer une approche digitale pertinente par la compréhension et l'intégration des outils clés du marché

atlans

AFTM
TRAVEL MANAGEMENT - NOTRE MÉTIER

1 jour (7H)

730 €HT

Niveau : spécialité

Prochaines dates

> Consulter : www.atlans.fr

Lieu

Paris

Profil animateur

Consultant Expert

Objectifs

- > Maîtriser les différents outils de gestion du périmètre mobilité
- > Connaitre les points clés pour réussir l'interfaçage et le paramétrage de ses outils (tarifs spécifiques, politique voyages, profils, SSO...)
- > Prendre conscience des limites et des enjeux de la digitalisation dans le Travel Management pour mener ses évolutions avec succès (accessibilité, RGPD)
- > Relever les nouveaux défis pour fiabiliser sa gestion, moderniser son organisation et améliorer l'expérience voyageur

Pour qui

- > Travel Manager
 - > Mobility Manager
 - > Gestionnaire de Voyages
 - > Chargé de voyages
 - > Services Généraux
- En poste ou en recherche d'emploi

Pré requis

Aucun

INDICATEURS

64 stagiaires formés en 2024
97 % : niveau de satisfaction

PROGRAMME

1. Les outils de gestion du périmètre mobilité

- > Panorama des outils et expérience utilisateurs :
- o online booking tool (OBT)
- o applications et compagnons de voyages
- o expense tool
- > Exemples : usages / fonctionnalités / limites / évolutions à venir

Atelier pratique

2. Interfaces : architecture d'ensemble

- > Interfaces externes de chargement des tarifs
 - o tarifs négociés
 - o tarifs publics (GDS, NDC...)
- > Interfaces entre outils
 - o OBT – Expense tool
 - o OBT – compagnons de voyages
- > Les interfaces internes
 - o intégration de la Politique voyages : savoir contourner les points de blocages les plus fréquents
 - o profils voyageurs
 - o SSO
 - o paiement

3. Les limites et enjeux

- > Accessibilité numérique
- > RGPD

4. Les nouveaux défis

- > NDC
- > IA (Intelligence Artificielle)
- > Compagnon de voyage
- > Sécurité des voyageurs
- > ESG (Environnement, Social et Gouvernance)
- > Personnalisation

Cas pratique : diagnostic individuel et plan d'actions

EVALUATION – Questionnaire de satisfaction avec évaluation de l'atteinte des objectifs

POURSUITE DE PARCOURS

Fondamentaux ou Professionnalisation du Travel Management (CAGDP1 ou 2) ou toute formation Spécifique du dispositif AFTM

LES + : MÉTHODES MOBILISÉES

Contenu théorique sur les dernières tendances et technologies mis en perspective grâce aux cas pratiques - Des ateliers benchmark - Supports détaillés avec fiches synthétiques

MODALITES – DELAIS – ACCES - CONTACT

Délai limite d'inscription : 48 H avant le début de la session - Nombre maximum de participants par session : 12

Formation accessible aux personnes en situation de handicap

Information et inscription : www.atlans.fr - www.aftm.fr/formation/ - formation@atlans.fr - Tél +33 (0)1 55 20 94 14