

► OBJECTIFS

- Comprendre les acteurs du marché hôtelier et de l'hébergement au sens large
- Se poser les bonnes questions et faire les bons choix pour répondre aux attentes de son entreprise et de ses voyageurs
- Savoir bâtir et piloter son programme hôtelier

► PROFIL STAGIAIRES

- Gestionnaire et chargé de voyages
- Travel Manager
- Acheteur segment Hôtellerie
- Chargé Notes de Frais

► PRE REQUIS

Aucun

► THEME DE LA FORMATION

Les entreprises amenées à proposer à leurs collaborateurs ou invités des solutions d'hébergement sont confrontées à de nombreuses questions afin de garantir praticité, confort, sécurité, responsabilité sociétale et environnementale et équilibre financier. Cette journée permettra à chaque participant d'appréhender les différentes solutions envisageables afin de répondre au mieux aux attentes et besoins de leur entreprise. Elle permettra à chacun d'organiser son approche et de structurer son questionnement pour mettre en place les meilleures solutions.

► DUREE

7H

► LIEU

Maison de la Nouvelle Aquitaine
21 rue des Pyramides – Paris 1er arr.

► PRIX

670 €HT

► METHODES MOBILISEES

Chaque chapitre est ouvert par une séquence de 5 minutes de réflexion individuelle. Les participants sont invités ensuite à présenter leurs idées et questionnements. Le formateur adapte alors la présentation théorique en fonction des attentes relevées et des questions formulées.

Forme des supports : Power Point

► POURSUITE DU PARCOURS

Toutes formations spécifiques du dispositif de formations AFTM

► INTERVENANT

La formation est assurée par Etienne PENAUD - Expert en organisation et optimisation des budgets voyages : diplômé du M.A.I. (Master Achat International) de Kedge Bordeaux et occupant des fonctions de Consultant Formateur dans le domaine du Voyage d'affaires depuis plus de 20 ans

► PROGRAMME DETAILLE

1. Les attentes en terme d'hébergement : une analyse à 360°

Les parties prenantes de l'entreprise n'ont pas toutes les mêmes priorités : réservation, confort, facilité, sûreté, RSE, services, coûts... Cette première partie permettra de bien appréhender les besoins de l'entreprise et de ses voyageurs

- Les principales attentes et conséquences pour l'entreprise
- Tenir compte des préférences et comportements générationnels de plus en plus marqués : « digital natives », « bleisure » et des situations particulières : déplacements à risques, déplacements isolés...

2. Les acteurs du marché de l'hébergement, les intermédiaires et services connexes

Dans cette seconde partie, nous étudierons les différents prestataires en relation avec l'hébergement. Nous analyserons les avantages, inconvénients, limites et objectifs de chacun.

- Solutions d'hébergement : hôtels (chaines, indépendants...), résidences hôtelières, appart'hôtels, particuliers
- Intermédiaires de réservations : centrales de réservation, GDS...
- Outils de paiement, remboursement et reporting
- Services périphériques à l'hôtellerie

3. Définir et construire son programme hôtelier

Comment organiser son entreprise, quelles sont les solutions pour faire converger les attentes et les acteurs ?

- Quelles questions se poser pour mettre en place les solutions les plus adaptées à son entreprise en termes d'hébergement, d'intermédiaires de réservations, d'outils de paiement, de remboursement et de reporting
- Les critères de sélection
- Lien entre agence de voyage et outils existants pour gérer le segment hébergement

► MODALITES D'EVALUATION

Evaluation de l'atteinte des objectifs par les apprenants à l'issue de la journée sous formation de questionnaire

► INDICATEURS FORMATION ATLANS

53 stagiaires formés en 2021 Taux d'obtention du CAGDP : 100% Niveau de satisfaction des stagiaires : 97%

► MODALITES, DELAIS D'ACCES ET CONTACTS

Informations : www.atlans.fr et www.aftm.fr - Tél +33 (0)1 55 20 94 14 - info@aftm.fr

Inscription : en ligne : <https://www.aftm.fr/formation/> ou par email : formation@atlans.fr

Délai limite d'inscription : 48 H avant le début de chaque session - Nombre maximum de participants par session : 12

Formation accessible aux personnes en situation de handicap