

► **OBJECTIFS**

- Comprendre les acteurs du marché hôtelier et de l'hébergement au sens large
- Se poser les bonnes questions et faire les bons choix pour répondre aux attentes de son entreprise et de ses voyageurs

► **PROFIL STAGIAIRES**

- Gestionnaire et chargé de voyages
- Travel Manager
- Acheteur segment Hôtellerie
- Chargé Notes de Frais

► **PRE REQUIS**

Aucun

► **THEME DE LA FORMATION**

Les entreprises amenées à proposer à leurs collaborateurs ou invités des solutions d'hébergement sont confrontées à de nombreuses questions afin de garantir praticité, confort, sécurité et équilibre financier. Cette journée permettra à chaque participant d'appréhender les différentes solutions envisageables afin de répondre au mieux aux attentes et besoins de leur entreprise. Elle permettra à chacun d'organiser son approche et de structurer son questionnement pour mettre en place les meilleures solutions.

► **DUREE**

7H

► **LIEU**

Maison de la Nouvelle Aquitaine  
21 rue des Pyramides – Paris 1er arr.

► **PRIX**

660 €HT

► **METHODES MOBILISEES**

Chaque chapitre est ouvert par une séquence de 5 minutes de réflexion individuelle. Les participants sont invités ensuite à présenter leurs idées et questionnements. Le formateur adapte alors la présentation théorique en fonction des attentes relevées et des questions formulées.

Forme des supports : Power Point

► **POURSUITE DU PARCOURS**

Toutes formations spécifiques du dispositif de formations AFTM

► **INTERVENANT**

La formation est assurée par Etienne PENAUD - Expert en organisation et optimisation des budgets voyages : diplômé du M.A.I . (Master Achat International) de Kedge Bordeaux et occupant des fonctions de Consultant Formateur dans le domaine du Voyage d'affaires depuis 20 ans

► **PROGRAMME DETAILLE**

**1. LES ATTENTES EN TERME D'HEBERGEMENT : UNE ANALYSE A 360°**

Les parties prenantes de l'entreprise n'ont pas toutes les mêmes priorités : réservation, confort, facilité, sûreté, services, coûts... Cette première partie permettra de bien appréhender les besoins de l'entreprise et de ses voyageurs

- Les principales attentes et conséquences pour l'entreprise
- Tenir compte des préférences et comportements générationnels de plus en plus marqués : « digital natives », « bleisure » et des situations particulières : déplacements à risques, déplacements isolés...

**2. LES ACTEURS DU MARCHE DE L'HEBERGEMENT, LES INTERMEDIAIRES et SERVICES CONNEXES**

Dans cette seconde partie, nous étudierons les différents prestataires en relation avec l'hébergement. Nous analyserons les avantages, inconvénients, limites et objectifs de chacun.

- Solutions d'hébergement : hôtels (chaines, indépendants...), résidences hôtelières, appart'hôtels, particuliers
- Intermédiaires de réservations : centrales de réservation, GDS...
- Outils de paiement, remboursement et reporting
- Services périphériques à l'hôtellerie

**3. DEFINIR ET CONSTRUIRE SON PROGRAMME HOTELIER**

Comment organiser son entreprise, quelles sont les solutions pour faire converger les attentes et les acteurs ?

- Quelles questions se poser pour mettre en place les solutions les plus adaptées à son entreprise en termes d'hébergement, d'intermédiaires de réservations, d'outils de paiement, de remboursement et de reporting
- Les critères de sélection

- Lien entre l'agence de voyage et les outils existants pour gérer le segment hébergement

► **MODALITES D'EVALUATION**

Evaluation de l'atteinte des objectifs par les apprenants à l'issue de la journée sous formation de questionnaire

► **INDICATEURS FORMATION ATLANS**

52 stagiaires formés en 2019

Niveau de satisfaction des stagiaires : 95%

► **MODALITES, DELAIS D'ACCES ET CONTACTS**

**Informations :** [www.atlans.fr](http://www.atlans.fr) et [www.aftm.fr](http://www.aftm.fr) - Tél +33 (0)1 55 20 94 14 - [info@aftm.fr](mailto:info@aftm.fr)

**Inscription :**

Délai limite d'inscription : 48 H avant le début de chaque session - Nombre maximum de participants par session : 12

**Formation accessible aux personnes en situation de handicap**

**Pour s'inscrire :** <http://www.aftm.fr/formations/se-pre-inscrire-a-une-de-nos-formations/> ou  
directement auprès de l'organisme de formation ATLANS : [formation@atlans.fr](mailto:formation@atlans.fr)

Certifié

